

Пояснювальна записка
до проєкту рішення міської ради

«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території
Новокаховської міської територіальної громади»

1. Обґрунтування необхідності прийняття проєкту рішення

Чинні Правила розміщення та експлуатації об'єктів зовнішньої реклами та інформації в місті Нова Каховка, затверджені рішенням Новокаховської міської ради від 28 грудня 2011 року №518 створюють невизначену ситуацію щодо їх правового статусу, оскільки їх дія передбачена для міста Нова Каховка і не розповсюджується на всю територію Новокаховської міської територіальної громади. Прийняття запропонованого рішення створить прозору систему прийняття рішень про видачу або відмову у видачі, переоформлення, анулювання дозволів на розміщення зовнішньої реклами в межах правового поля та забезпечить створення умов для подальшого розвитку рекламної діяльності на території населених пунктів Новокаховської міської територіальної громади.

2. Мета і завдання прийняття проєкту рішення

Прийняття рішення, яке досконально регламентує порядок розміщення зовнішньої реклами на всій території Новокаховської міської територіальної громади, з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами, дасть можливостей щодо прозорості нарахування та отримання плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, створить прозору систему прийняття рішень про видачу або відмову у видачі, переоформлення, анулювання дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

3. Загальна характеристика та основні положення проєкту рішення

Правила розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами в населених пунктах Новокаховської міської територіальної громади і визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами. Правила регламентують порядок видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами або відмови в їх видачі, переоформлення, анулювання. Встановлюють порядок розміщення зовнішньої реклами, вимоги до об'єктів зовнішньої реклами, порядок обрахування площі місця розташування рекламного засобу. Визначають орган, який забезпечує регулювання діяльності по розміщенню зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади та його повноваження.

4. Стан нормативно-правової бази у даній сфері правового регулювання

Закон України «Про рекламу», Закон України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

5. Фінансово-економічне обґрунтування

Не потребує фінансових витрат з міського бюджету.

6. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків прийняття рішення проєкту

Дія Правил буде поширюватись на територію Новокаховської міської територіальної громади, забезпечить прозорість прийняття рішень про видачу або відмову у видачі, переоформлення, анулювання дозволів на розміщення зовнішньої реклами в межах правового поля та збільшення надходжень до бюджету Новокаховської міської територіальної громади внаслідок плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів.

Ініціатор проєкту рішення міської ради:

Управління містобудування та архітектури Новокаховської міської ради.

Розробник проєкту рішення міської ради:

Оксана ЛИМАР